

**UPAYA MENINGKATKAN KETERAMPILAN MENULIS PERSUASI  
DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA GAMBAR IKLAN TELEPON SELULER  
PADA SISWA KELAS XI SMA NEGERI 1 NGAGLIK SLEMAN YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Negeri Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan



oleh  
**VITTA MANTIKA**  
**07201244062**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
2012**

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul *Upaya Meningkatkan Keterampilan Menulis Persuasi dengan Menggunakan Media Gambar Iklan Telepon Seluler pada Siswa Kelas XE SMA Negeri 1 Ngaglik Sleman Yogyakarta* ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.



Yogyakarta, September 2012  
Pembimbing I

Pangesti Wiedarti, Ph.D.  
NIP 19580825 198601 2 002

Yogyakarta, September 2012  
Pembimbing II

Siti Maslakhah, M.Hum.  
NIP 19700419 199802 2 001



## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Upaya Meningkatkan Keterampilan Menulis Persuasi dengan Menggunakan Media Gambar Iklan Telepon Seluler pada Siswa Kelas XE SMA Negeri 1 Ngaglik Sleman Yogyakarta” ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada 05 Oktober 2012 dan dinyatakan lulus.

### DEWAN PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Maman Suryaman, M.Pd.	Ketua		16 Okt 2012
Siti Maslakhah, M.Hum.	Sekretaris Penguji		16 Okt 2012
Dr. Suroso, M.Pd.	Penguji I		16 Okt 2012
Pangesti Wiedarti, Ph.D.	Penguji II		16 Okt 2012

Yogyakarta, Oktober 2012

Fakultas Bahasa dan Seni

Universitas Negeri Yogyakarta

a.n Dekan,

Wakil Dekan I



Dr. Widyastuti Purbani, M.A.

NIP 19610524 199001 2 001



## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Vitta Mantika**  
NIM : 07201244062  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas : Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta

menyatakan bahwa karya ilmiah yang berjudul "*Upaya Meningkatkan Keterampilan Menulis Persuasi dengan Menggunakan Media Gambar Iklan Telepon Seluler pada Siswa Kelas XE SMA Negeri 1 Ngaglik Sleman Yogyakarta*" ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya, karya ilmiah ini tidak berisi materi yang ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya ilmiah yang lazim.

Apabila ternyata terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, Oktober 2012

Penulis,



Vitta Mantika

## **MOTO**

- ❖ SEORANG GURU BUKAN HANYA ORANG YANG PANDAI DALAM BIDANGNYA, TETAPI ORANG YANG BISA MEMBUAT ANAK DIDIKNYA PANDAI DAN MERESPONNYA (PENULIS).
- ❖ BELAJAR TANPA BERPIKIR TIDAK ADA GUNANYA, SEDANGKAN BERPIKIR TANPA BELAJAR ADALAH BERBAHAYA (MUTIARA AMALY).
- ❖ IMPIAN YANG BESAR PERLUKAN ORANG YANG BERJIWA BESAR UNTUK PAHAMI, PIKUL DAN TANGGUNG (MUTIARA AMALY).

## **Persembahan**

Hasil skripsi ini saya persembahkan untuk Bapak, Ibu, dan suami tercinta yang telah memberikan banyak cinta, kasih sayang, semangat, dan pengorbanan yang tidak terbatas.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul *“Upaya Meningkatkan Keterampilan Menulis Persuasi dengan Menggunakan Media Gambar Iklan Telepon Seluler pada Siswa Kelas XE SMA Negeri 1 Ngaglik Sleman Yogyakarta”* sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke jalan yang penuh dengan ilmu yang barokah. Amin.

Saya menyadari bahwa dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ucapkan terima kasih yang sangat tulus kepada :

1. Rektor Universitas Negeri Yogyakarta, Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta, dan Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas dan kemudahan kepada saya.
2. Dosen Pembimbing I, Ibu Pangesti Wiedarti, Ph.D, yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini, Dosen Pembimbing II, Ibu Siti Maslakhah, M.Hum, yang telah memberikan bimbingan, masukan, kemudahan dengan penuh kesabaran kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini, dan Teguh Setiawan, M.Hum, selaku pembimbing akademik yang telah banyak membantu saya dan memberikan kemudahan kepada saya selama saya menempuh pendidikan.
3. Bapak Drs. Suharno, selaku Kepala SMA Negeri 1 Ngaglik Sleman Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian, Dra. Dwi Lestari, selaku guru Bahasa Indonesia serta kolaborator yang telah bekerja sama dengan baik, dan siswa-siswi khususnya kelas XE yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.



4. Keluarga saya tercinta bapak, ibu, dan suami saya yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan serta teman-teman kuliah PBSI 07 kelas IJK yang telah banyak memberikan kenangan indah, cinta, dan persahabatan.

Saya menyadari sepenuhnya atas segala kekurangan yang terdapat dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat saya butuhkan agar skripsi ini berguna bagi siapa saja yang membacanya.

Yogyakarta, Oktober 2012

Penulis,



Vitta Mantika



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	iii
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	iv
<b>MOTTO .....</b>	v
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiv
<b>ABSTRAK .....</b>	xv
<b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b>	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penelitian .....	5
F. Manfaat Penelitian .....	5
G. Batasan Istilah.....	6
<b>BAB II      KAJIAN TEORI .....</b>	7
A. Deskripsi Teori .....	7
1. Keterampilan Menulis.....	7
a. Hakikat Menulis.....	7
b. Keterampilan Menulis.....	9
c. Fungsi dan Tujuan Menulis.....	10
d. Kesulitan Menulis .....	12

e. Asas Menulis yang Baik .....	13
2. Karangan Persuasi.....	15
a. Hakikat Karangan Persuasi .....	15
b. Argumentasi dan Persuasi .....	16
c. Ciri - ciri Paragraf Persuasi .....	17
d. Pendekatan Paragraf Persuasi .....	18
e. Langkah – langkah Menulis Paragraf Persuasi .....	19
f. Teknik-teknik Persuasi .....	19
g. Ciri-Ciri Penanda Persuasi .....	22
h. Penilaian Menulis Persuasi .....	23
3. Media Pembelajaran.....	25
a. Pengertian Media Pembelajaran.....	25
b. Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran.....	26
c. Jenis-jenis Media Pembelajaran.....	28
d. Media Gambar Iklan Telepon Seluler .....	30
e. Media Gambar Iklan Telepon Seluler sebagai Tulisan Persuasi .....	31
B. Penelitian yang Relevan.....	31
C. Kerangka Pikir .....	33
D. Hipotesis Tindakan .....	34
 <b>BAB III     METODE PENELITIAN .....</b>	 35
A. Desain Penelitian .....	35
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	37
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	39
D. Prosedur Penelitian .....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Instrumen Penelitian .....	44
G. Validitas dan Reliabilitas Data .....	45
H. Teknik Analisis Data .....	46
I. Kriteria Keberhasilan Tindakan.....	46



<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
	A. Hasil Penelitian .....	48
	1. Kondisi Awal Keterampilan Menulis Persuasi Siswa Kelas XE SMA Negeri I Ngaglik, Sleman, Yogyakarta.....	48
	2. Pelaksanaan Tindakan Kelas Pembelajaran Keterampilan Menulis Persuasi dengan Menggunakan Media Gambar Iklan Telepon Seluler	58
	a. Hasil Penelitian Tindakan Kelas Siklus I .....	58
	b. Hasil Penelitian Tindakan Kelas Siklus II .....	73
	B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	88
	a. Peningkatan Kualitas Proses .....	90
	b. Peningkatan Kualitas Produk.....	91
	C. Keterbatasan Penelitian .....	123
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>124</b>
	A. Kesimpulan .....	124
	B. Implikasi .....	125
	C. Saran .....	126
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>129</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Media Iklan Telepon Seluler Tipe "abc" dan Tipe "qwerty"....	31
Gambar 2 : Bagan Kerangka Pikir .....	34
Gambar 3 : Contoh Telepon Seluler Tipe "abc" dan Tipe "qwerty" .....	39
Gambar 4 : Proses Pembelajaran Pada Siklus I.....	62
Gambar 5 : Guru Memberikan Penjelasan Materi Kepada Siswa.....	65
Gambar 6 : Grafik Peningkatan Skor Keterampilan Menulis Persuasi Siswa dari Tahap Pratindakan ke Siklus I.....	70
Gambar 7 : Guru sedang memberi penjelasan kepada siswa saat siklus II.	79
Gambar 8 : Grafik Peningkatan Skor Hasil Pengamatan Terhadap Proses Pembelajaran Menulis Persuasi Kelas XE dari Pratindakan, Siklus I, dan Siklus II .....	81
Gambar 9 : Peningkatan Keterampilan Menulis Persuasi Siswa dari Tahap Pratindakan, Siklus I, dan Siklus II .....	85



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Penggabungan Teknik dan Langkah Penulisan Persuasi .....	22
Tabel 2 : Model Penilaian.....	24
Tabel 3 : Jadwal Pelaksanaan Penelitian Tindakan Kelas Pembelajaran Menulis Persuasi dengan Media Gambar Iklan Telepon Seluler.....	38
Tabel 4 : Hasil Angket Informasi Awal Menulis Persuasi Siswa Kelas XE SMA Negeri I Ngaglik, Sleman, Yogyakarta .....	49
Tabel 5 : Skor Keterampilan Awal Praktik Menulis Persuasi Siswa Kelas XE SMA Negeri I Ngaglik, Sleman, Yogyakarta .....	53
Tabel 6 : Hasil Pengamatan Proses Pembelajaran Menulis Persuasi Siklus I.....	65
Tabel 7 : Skor Keterampilan Praktik Menulis Persuasi Siklus I Siswa Kelas XE SMA Negeri I Ngaglik, Sleman, Yogyakarta .....	68
Tabel 8 : Peningkatan Skor Keterampilan Menulis Persuasi Pratindakan ke Siklus I.....	69
Tabel 9 : Hasil Pengamatan Proses Pembelajaran Menulis Persuasi Siklus II .....	80
Tabel 10 : Peningkatan Skor Pengamatan Proses Pembelajaran Menulis Persuasi Siswa Kelas XE dari Pratindakan, Siklus I, dan Siklus II .....	80
Tabel 11 : Skor Keterampilan Praktik Menulis Persuasi Siklus II Siswa Kelas XE SMA Negeri I Ngaglik, Sleman, Yogyakarta .....	83
Tabel 12 : Peningkatan Skor Praktik Menulis Persuasi Pratindakan, Siklus I, dan Siklus II Siswa Kelas XE SMA Negeri I Ngaglik, Sleman, Yogyakarta .....	85
Tabel 13 : Hasil Angket Pascatindakan (Refleksi) Siswa Kelas XE SMA Negeri I Ngaglik, Sleman, Yogyakarta .....	87

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Lembar Pengamatan Siswa dalam Proses Pembelajaran Keterampilan Menulis Persuasi.....	129
Lampiran 2 : Angket Pratindakan dan Pascatindakan .....	131
Lampiran 3 : Silabus dan RPP .....	133
Lampiran 4 : Pengamatan Siswa dalam Proses Pembelajaran Keterampilan Menulis Persuasi .....	142
Lampiran 5 : Hasil Angket Pratindakan dan Pascatindakan .....	145
Lampiran 6 : Pedoman Penilaian Keterampilan Menulis Persuasi .....	147
Lampiran 7 : Hasil Skor Keterampilan Praktik Menulis Persuasi Siswa Kelas XE SMA Negeri I Ngaglik, Sleman, Yogyakarta .....	149
Lampiran 8 : Pedoman Wawancara .....	152
Lampiran 9 : Hasil Wawancara.....	153
Lampiran 10 : Catatan Lapangan.....	156
Lampiran 11 : Contoh Hasil Persuasi Siswa.....	162
Lampiran 12 : Dokumentasi Penelitian.....	173
Lampiran 13 : Surat Ijin Penelitian.....	175



# **UPAYA MENINGKATKAN KETERAMPILAN MENULIS PERSUASI DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA GAMBAR IKLAN TELEPON SELULER PADA SISWA KELAS XE SMA NEGERI 1 NGAGLIK SLEMAN YOGYAKARTA**

oleh  
**VITTA MANTIKA**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan menulis persuasi dengan menggunakan media gambar iklan telepon seluler pada siswa kelas XE SMA Negeri 1 Ngaglik Sleman Yogyakarta. Penggunaan media gambar iklan telepon seluler dapat membantu siswa dalam menulis persuasi karena di dalam media tersebut terdapat sejumlah informasi seperti kegunaan, kelebihan, kemewahan, kepraktisan, dan lain sebagainya atas suatu produk yang ditawarkan. Dengan demikian, siswa akan terbantu dalam membujuk pembaca untuk memilih produk yang ditawarkan.

Subjek penelitian yang dikenai penelitian adalah siswa kelas XE SMA Negeri 1 Ngaglik Sleman Yogyakarta. Penelitian ini termasuk Penelitian Tindakan Kelas (PTK). Prosedur pelaksanaan dan implementasi di lokasi penelitian terbagi dalam dua siklus. Siklus I dilakukan sebanyak tiga kali pertemuan dan siklus II juga dilakukan tiga kali pertemuan. Penelitian ini difokuskan pada permasalahan yang berkaitan dengan peningkatan keterampilan menulis persuasi dengan menggunakan media gambar iklan telepon seluler. Data diperoleh dengan menggunakan pedoman pengamatan, catatan lapangan, angket, wawancara, dan tes. Teknik analisis dalam penelitian ini mencakup proses tindakan kelas yang dilakukan secara kualitatif dan analisis hasil tindakan yang berupa skor secara kuantitatif. Kriteria keberhasilan penelitian ini dilihat dari adanya perubahan-perubahan ke arah perbaikan, baik yang terkait dengan guru maupun siswa.

Penelitian ini menunjukkan hasil sebagai berikut. (1) penggunaan media gambar iklan telepon seluler dapat meningkatkan kualitas pembelajaran menulis persuasi yang ditunjukkan oleh adanya keaktifan siswa, antusias dan semangat dari siswa, dan fokus siswa kepada pembelajaran. Pada tahap pratindakan, siswa terlihat malas dan kurang bersemangat dalam mengikuti pembelajaran. Selain itu mereka juga lebih suka bercanda dan bermain-main dan kurang memperhatikan penjelasan dari guru. Pada tahap siklus I siswa yang malas dan kurang bersemangat mulai berkurang. Siswa yang bercanda dan main-main juga mulai berkurang. Pada tahap siklus II, siswa lebih memperhatikan pembelajaran, tidak bermain-main, bercanda, dan bersenda gurau. Siswa juga lebih bersemangat dan antusias dalam mengikuti pembelajaran. (2) pemanfaatan media gambar iklan telepon seluler dalam pembelajaran menulis persuasi dapat meningkatkan keterampilan menulis persuasi dari segi produk atau hasil. Peningkatan secara produk dapat dilihat dari peningkatan skor hasil menulis persuasi siswa pada setiap siklus. Peningkatan hasil atau produk dapat dilihat dari perbandingan skor rata-rata keterampilan menulis persuasi siswa pada setiap siklus yang dilihat dari aspek penilaian, yakni aspek isi, organisasi, penggunaan bahasa, kosakata, dan mekanik. Skor rata-rata siswa pada tahap pratindakan adalah 71,20, pada saat siklus I meningkat menjadi 73,49, dan pada siklus II meningkat menjadi 76,70. Peningkatan skor akhir siklus I dan siklus II adalah 3,21. Dengan demikian, keterampilan menulis persuasi siswa kelas XE SMA Negeri 1 Ngaglik Sleman Yogyakarta yang berjumlah 35 siswa telah mengalami peningkatan baik secara proses maupun produk setelah diberi tindakan menggunakan media gambar iklan telepon seluler.